

2023
Antioquia

SAN PEDRO DE URABÁ

SALAR *International*
Parte de la Asociación Sueca de
Autoridades Locales y Regionales



FOINCIDE
Fortalecimiento
de gobiernos
locales



Para más información visita: <https://aprenderparagobernar.com/>

San Pedro de Urabá

La Calle 50 de San Pedro de Urabá es el principal corredor vial del municipio, allí se concentra una gran variedad de comercios y sitios de interés, y es la vía que conecta a los municipios de Valencia (Córdoba) con San Pedro de Urabá y Turbo en Antioquia.

El cargue y descargue de mercancías, la escasez de parqueaderos, el alto tránsito de vehículos y el uso inadecuado del espacio público, son problemáticas importantes que afectan la movilidad en esta calle, y que fueron identificadas en el diagnóstico del Plan de Seguridad Vial que realizó la administración municipal.

Para mejorar las condiciones de seguridad vial en la calle 50, la administración municipal de San Pedro de Urabá reconoció la importancia de tomar decisiones administrativas y técnicas de la mano con la ciudadanía y para ello planificó y realizó un diálogo ciudadano en el cual se recopilaron las percepciones y opiniones de los ciudadanos frente a las acciones a implementar.

LA SITUACIÓN QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL QUIERE CAMBIAR



¿POR QUÉ HACER UN DIÁLOGO CIUDADANO PARA CAMBIAR ESTA SITUACIÓN?

Para tomar una decisión que mejore la experiencia de movilidad en la Calle 50, la administración municipal planeó un diálogo ciudadano con aquellos que son directamente afectados por la movilidad de esta vía, pero probablemente no han estado en ningún espacio de participación para expresar su opinión al respecto, es decir, los usuarios habituales de este corredor vial.

Es así como el gobierno municipal decidió salir a la Calle 50 a hablar con todos los actores que se movilizan y hacen uso de esta vía, con el propósito específico de **obtener información sobre las necesidades y las acciones que consideran prioritarias para**

mejorar la movilidad y la seguridad vial de esta calle.



"Me alegra que la alcaldesa esté interesada en escuchar nuestras opiniones sobre cómo mejorar la movilidad en esta vía"

Transeúnte Calle 50

PLANEACIÓN DEL DIÁLOGO CIUDADANO

Definido el tema y las metas del diálogo, el siguiente paso fue **planear el acercamiento a los grupos meta**.

Para esto, se identificaron primero a los grupos meta, es decir, aquellos que son muy afectados por la movilidad de la Calle 50 pero cuyas opiniones no llegan hasta los espacios de participación que pueda tener la administración. Usando la herramienta para este fin, se estableció que los **grupos meta** eran: mototaxistas, comerciantes, conductores y conductoras, transeúntes, y personas con discapacidad.



Para salir al encuentro con estos grupos meta, la administración definió **3 puntos estratégicos y de alto flujo de personas sobre la Calle 50**: Restaurante GyD, Supermercado D1 y Plaza de Mercado.

Además, para facilitar la participación de los grupos meta, se consideró que la actividad del diálogo debía ser muy corta y plantear una pregunta fácil de contestar, de tal manera que no interrumpiera las actividades cotidianas de la ciudadanía. Por eso, utilizando el menú de actividades para el diálogo ciudadano, se decidió que el diálogo se haría con **tableros de votación en el espacio público**.

La actividad de diálogo se llamó **"Todos a la Calle 50"**, y consistió en invitar a la ciudadanía usuaria de la vía a conversar con los funcionarios de la alcaldía para responder 5 preguntas mientras disfrutaban de un "peto", bebida típica de la zona.

Para que la información obtenida fuera precisa y no le tomara mucho tiempo a la ciudadanía responder, se plantearon 4 preguntas cerradas (con opciones de respuesta) y una pregunta abierta. Todas las preguntas se respondían en tableros por medio de stickers y post-it, los cuales tenían un sistema de colores y números que permitían identificar las respuestas según sexo y grupo meta. Esto para después poder sistematizar y analizar las respuestas de la ciudadanía.

Hay que destacar que alcaldesa y el Consejo de Gobierno estuvieron involucrados en todo este proceso de planeación, haciendo seguimiento y garantizando que cada detalle se tuviera en cuenta.

Esto permitió que las opciones de respuesta a las preguntas cerradas fueran validadas previamente por el equipo técnico de las Secretarías General y de Planeación para no generar falsas expectativas en los participantes.

El seguimiento de la alcaldesa y el Consejo de Gobierno también ayudó a identificar la necesidad de convocar a más servidores y servidoras entrenadas en diálogo ciudadano para apoyar las tres estaciones que se habilitarían en la calle 50.

Para convocar a la ciudadanía a participar del diálogo, días previos a la implementación de la actividad se informó el día, la hora y el tema que se iba a tratar. Para entregar esta información de manera efectiva se utilizaron: carteles informativos en la Calle 50, volantes que se repartieron a los transeúntes de la vía, y publicaciones en las redes sociales de la alcaldía.



EL DÍA DEL DIÁLOGO CIUDADANO

La actividad se realizó el miércoles 21 de junio entre las 6:00 y 9:30 am, de tal manera que se pudiera dialogar con las personas que habitualmente transitan por esta calle en el desarrollo de sus quehaceres (usuarios habituales), y no solo con aquellos que se acercaban motivados a participar de la actividad.

El diálogo fue liderado por la alcaldesa municipal, los secretarios de Planeación y General y el equipo de servidores del municipio que habían sido entrenados en diálogo ciudadano en el marco del proyecto FOINCIDE. También contó con el apoyo de la asesora del proyecto FOINCIDE, Marcela Restrepo, y otros funcionarios del gobierno local. La presencia de la alcaldesa y su equipo de gobierno motivó a los ciudadanos a participar, pues era la primera vez que veían a la administración en las calles preguntando a las personas por sus opiniones y necesidades.



En las tres estaciones que se definieron para ubicar tableros de votación (estación 1: Restaurante GyD; estación 2: Supermercado D1; estación 3: Plaza de Mercado) se instalaron unas carpas para ubicar los tableros y para proteger a los participantes del clima (sol o lluvia). Allí, los participantes recibían los stickers y post-it, de acuerdo con el sexo y grupo meta al que pertenecían, y recibían las instrucciones del equipo de servidores públicos para participar. En promedio, las personas tardaban entre 5 y 6 minutos participando del diálogo, y posteriormente podían disfrutar del "peto".



En la actividad participaron 215 personas, de los cuales **151 (70%) fueron hombres y 64 (30%) mujeres**. La estación de la Plaza de Mercado fue la más concurrida (44,2%), seguida por la del Supermercado D1 (30.6%).



"Es una estrategia muy acertada por parte de la alcaldesa, nos sentimos escuchados y valorados, y esto nos da confianza de que las decisiones que se tomen serán beneficiosas para todos"

Comerciante Calle 50

"Espero que este encuentro no quede solo en palabras, sino que hagan cosas para que no haya más accidentes ni congestión en la vía"

Peatón Calle 50

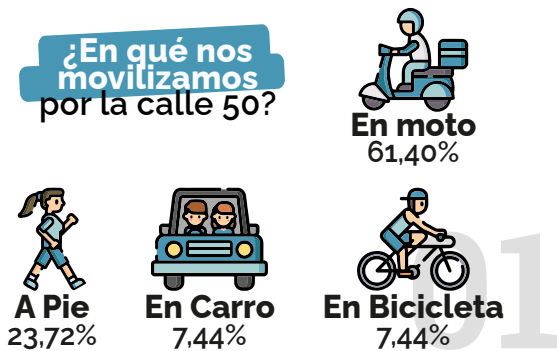


RESULTADOS DEL DIÁLOGO CIUDADANO

Terminada la actividad, el equipo de servidores y servidoras del municipio realizó la sistematización y el análisis de las respuestas, teniendo como referencia la codificación de colores y números que permitía identificar el sexo y el grupo meta de los participantes.

A continuación, se presentan los principales resultados:

¿En qué nos movilizamos por la calle 50?



Aspectos prioridad para la administración en la calle 50



Zonas de parqueo estratégicas para mejorar la movilidad sobre la calle 50

- 📍 **Restaurante GyD hacia Colanta**
18,01%
- 📍 **Supermercado D1**
16,96%
- 📍 **Frente al Supermercado D1**
14,34%
- 📍 **"Donde Fanny"**
12,59%
- 📍 **Parabólica hacia el puente**
12,59%

Para que la calle 50 sea un lugar atractivo para todos, es necesario...



Despejar Los andenes
38,01%



Definir horarios de cargue y descargue
32,35%

Cuando transitas por la calle 50



Mejorar la movilidad y seguridad vial



Habilitarla en un solo sentido



Aseo y Organización

Quisiera que tuviera

Lo que más me gusta



Oferta Comercial
55,56%

Lo que menos me gusta



Congestión
41,91%

Ocupación del Espacio público
22,58%



Gracias a la metodología usada para diferenciar las respuestas (post-it y figuras), al analizar los datos por sexo y grupo meta se pudo identificar algunas diferencias en los resultados:

Los usuarios de esta vía se transportan principalmente en moto (61,4%) o caminando (23,7%), pero se observan algunas diferencias por sexo. Hay una mayor proporción de mujeres que se movilizan a pie (34,4% versus 19,2% de los hombres) y una menor proporción de mujeres van en carro (4,7% mujeres versus 8,6% hombres).



Las mujeres participantes fueron principalmente transeúntes (75%) y comerciantes (17,2%), mientras que los hombres participantes fueron transeúntes (55%) y mototaxistas (30,5%).

La votación de los puntos de parqueo estuvo influenciada por el lugar de participación del diálogo, pues en todas las estaciones el parqueadero más votado fue el que estaba más cerca. Esto puede deberse a que los participantes piensan en sus necesidades particulares antes que en las necesidades generales del municipio.



Dentro de las prioridades viales identificadas por los participantes se presentan algunas diferencias por sexo. En el caso de las mujeres, más de la mitad de las participantes escogieron las opciones de "demarcación vial" (59,4%), "andenes" (56,3%) y "señales de tránsito" (51,6%), mientras que la mayoría de los participantes hombres votaron por las opciones de "señales de tránsito" (62,9%) y "reductores de velocidad" (51%). Estas diferencias pueden estar asociadas a que hay una mayor proporción de mujeres que se movilizan a pie y, por lo tanto, hacen uso de los andenes, mientras los hombres, que son más usuarios de los carros y las motos, priorizan los reductores de velocidad.



Para hacer más atractiva la Calle 50, hombres y mujeres priorizaron las opciones de "despejar los andenes" y "definir horarios de cargue y descargue", pero se observa una mayor proporción de mujeres que escogieron la opción del despeje de andenes.



EVALUACIÓN Y DEVOLUCIÓN DE RESULTADOS DEL DIÁLOGO CIUDADANO

Una vez analizados los resultados del diálogo, el Consejo de Gobierno los presentó a los técnicos especialistas en seguridad vial para definir cómo las opiniones de la ciudadanía se podían incorporar en el Plan de Seguridad Vial y cómo podían ser tenidas en cuenta para que la administración implemente acciones.

Tras el análisis de los técnicos se viabilizaron las siguientes propuestas:

- Demarcar 5 Zonas de parqueo (calle "Donde Fanny", calle del supermercado Ara, calle del supermercado D1, calle Restaurante G&D y calle Coliseo de Boxeo).
- Establecer 3 Zonas de cargue y descargue
- Habilitar la calle en un solo sentido
- Implementar señalización vertical y horizontal
- Instalar de reductores de velocidad y demarcación de "cebras peatonales" para dar priorización vial a peatones y ciclistas



La alcaldesa y el equipo de gobierno lideraron el proceso de toma de decisión de las medidas a implementar, lo que facilitó la coordinación interinstitucional. Así, por ejemplo, desde la Secretaría de Educación se propuso que los estudiantes de 10 y 11 grado, que tenían que hacer trabajo comunitario, lo realizaran a través de jornadas educativas y de sensibilización, informando a los ciudadanos sobre las decisiones de intervención basadas en el diálogo ciudadano. A los estudiantes se les nombró "gestores viales".



Así, se creó la campaña "Por tu vida, cambia la vía", que se comunicó a la ciudadanía por medio de:



- Videos explicativos en redes sociales
- Volante con el nuevo sentido de la vía y en el reverso los resultados del diálogo ciudadano
- Sensibilizaciones con estudiantes de 10 y 11 grado a todos los actores viales sobre los cambios a implementar.

RESULTADOS DEL DIÁLOGO CIUDADANO

La implementación de los resultados empezó con la demarcación de las zonas de parqueo en los 5 puntos priorizados, la implementación de las zonas de cargue y descargue, y el anuncio del cambio de sentido de la Calle 50 a través de pasacalles.



Durante las dos semanas previas al cambio del sentido vial en la calle 50, los gestores viales mantuvieron una constante comunicación con los usuarios, informándoles sobre los cambios a implementar y los resultados obtenidos en el diálogo ciudadano.

Se demarcaron las señales horizontales: pasos peatonales, pares y cambio de sentido.



Se instalaron señales verticales y los reductores de velocidad.



APRENDIZAJES DEL PROCESO DE DIÁLOGO CIUDADANO

A través de este ejercicio de diálogo la administración municipal de San Pedro de Urabá experimentó cómo se pueden combinar los criterios técnicos y las opiniones de la ciudadanía para identificar alternativas de solución a un problema, de tal manera que las intervenciones del gobierno sí atiendan a las necesidades de los y las ciudadanas, sin generar falsas expectativas.

Actualmente, la intervención en la Calle 50 es reconocida por la comunidad como una intervención en la que la opinión de los actores viales fue considerada por la administración municipal. Esto se debe a que:

- ✦ Las opciones de respuesta a las preguntas cerradas fueron validadas previamente con los técnicos de movilidad y seguridad, lo que aseguraba que los resultados sí pudieran ser implementados.
- ✦ Los resultados del diálogo fueron comunicados a la ciudadanía y esta pudo ver cómo las acciones implementadas sí tenían relación con las opiniones que dieron las personas que participaron del diálogo.



El involucramiento de los niveles directivos en el diálogo fue fundamental para su éxito. El

seguimiento al proceso y la capacidad de toma de decisiones son determinantes para que el diálogo culmine en la implementación de acciones. En el caso de San Pedro de Urabá, el liderazgo y respaldo de la alcaldesa y el equipo de gobierno fueron determinantes para que se diera una toma de decisiones articulada con las distintas dependencias.

Además, el liderazgo de la alcaldesa despertó el interés de otros funcionarios por incluir a la ciudadanía en la planificación de políticas públicas, lo cual aporta a que el diálogo ciudadano sea concebido como un recurso viable para la toma de decisiones en la gestión pública municipal.



Combinar el ejercicio técnico con el diálogo ciudadano ayudó a fortalecer las capacidades y los conocimientos de los funcionarios de la administración, pues esto propicia el intercambio de información, capacidades, recursos e ideas entre las diferentes dependencias. Por ejemplo, el involucramiento de los estudiantes de 10 y 11 grado como gestores viales se identificó como una alternativa sólo cuando se comunicaron los resultados del diálogo al Consejo de Gobierno con el propósito de buscar soluciones conjuntas.



CLIPS DE APRENDIZAJES



**Leyda Adriana Ortega Almario
Alcaldesa**

Este ejercicio no solo logra satisfacer una necesidad sentida por la comunidad, sino que también deja implantado un modelo efectivo para la socialización de proyectos en su etapa de diseño.



**Greysy Eloisa Diaz Pérez
Directora Local de Salud**

El diálogo ciudadano sí es una herramienta efectiva para involucrar a la ciudadanía en asuntos estratégicos de gestión.



**Gonzalo Gabriel Garcés Llanos
Secretario de Gobierno**

Los servidores y servidoras públicos que lideraron este diálogo ciudadano se sienten orgullosos de haber sido parte activa de la intervención en la calle 50, porque perciben que la comunidad reconoció su trabajo y el hecho de haber tenido en cuenta la opinión de los actores viales.



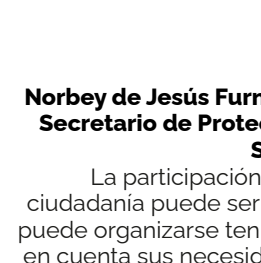
**Jennifer Vergara Vásquez
Profesional Universitaria**

El diálogo ciudadano promueve la construcción colectiva y la apropiación ciudadana.



**Carol Juliet Suaza Pérez
Contratista de Planeación**

Para consultar a la ciudadanía no se requiere de grandes cantidades de recursos económicos. Lo más importante es ser oportunos y creativos.



**Norbey de Jesús Furnieles
Secretario de Protección Social**

La participación de la ciudadanía puede ser ágil y puede organizarse teniendo en cuenta sus necesidades.



**Hanz Dau Valencia
Secretario de Planeación**

El diálogo ciudadano ayudó a hacer una inversión de recursos públicos y de recursos de cooperación eficiente.



**Marcela Restrepo Restrepo
Enlace municipios Colombia**

La participación activa de la alcaldesa y la atención a los detalles generaron un ambiente de transparencia y apertura que fomentó la participación y la búsqueda de soluciones.



Trabajamos por el **desarrollo** **Local**

- **Equipo de servidores y servidoras públicos de San Pedro de Urabá entrenados en diálogo ciudadano por el proyecto FOINCIDE**

- Hanz Fernando Dau Valencia
- Jennifer Vergara Vásquez
- Gonzalo Gabriel Garces Llanos
- Evelio Enrique Escobar Fuentes
- Norbey de Jesus Furnieles López
 - Greissy Eloisa Díaz Pérez
 - Carol Juliet Suaza Pérez

Equipo técnico del proyecto FOINCIDE

- Lucía Acosta - Gerente del Proyecto
- Lizbeth Guerrero Cuan - Líder del Proyecto en Colombia
- Ángela María Rivera Ovalle - Experta en Gestión Pública Territorial
- Marcela Restrepo Restrepo - Enlace Municipios Colombia
- Daniela María Giraldo Londoño - Apoyo logístico y administrativo municipios

SALAR International 
Parte de la Asociación Sueca de
Autoridades Locales y Regiones

 **FOINCIDE**
Fortalecimiento
de gobiernos
locales

 Suecia
Sverige

Para más información visita: <https://aprenderparagobernar.com/>